

# alive 品味知識

## 皮具世家的 百年工藝

092 從馬具到凱莉包  
180 年家族企業史

096 傳統布料 × 科技材質  
男裝總監：輕巧才是真優雅

100 精彩細節 1 皮衣  
千挑萬選的五張全皮

102 精彩細節 2 絲巾襯衫  
需五條十八個月才完成的絲巾

103 精彩細節 3 訂製服務  
從鞋櫃到直升機的極致追求

©Hermès



## 推進品牌的關鍵紀事



蒂埃里·愛馬仕

**1837 年**

36 歲的蒂埃里·愛馬仕於巴黎士底大道設立的 Hermès 高級馬具製造工廠正式開業。

**1880 年**

第二任總裁查爾斯·埃米爾·愛馬仕將原本的工廠，遷至現址 24 Rue du Faubourg Saint-Honoré，從原本的製造批發商轉為直接銷售模式，並開始製造馬鞍。



凱莉包

**1892 年**

為裝放馬鞍而製造的 Haut à Courroies 包款上市，是凱莉包的原型。

**1920 年**

埃米爾·莫里斯設計將拉鍊裝在皮包及服裝上，這個創舉引起世人的注意。第一件拉鍊皮衣外套的顧客是英國皇太子。



拉鍊專利 Catalogue Hermès

**1922 年**

埃米爾·莫里斯從兄長手中購入公司所有權，並擴建總店，公司名稱改為 Hermès。

**1929 年**

Hermès 的第一個女性時裝系列在巴黎發表。



Bolide 包，第一款將拉鍊首度運用在皮革上的皮包。

**1937 年**

開始生產絲巾，第一號作品為 Jeu des Omnibus et Dames。

**1945 年**

「四輪馬車與馬僮」商標正式註冊。二次大戰之後，開始使用橙色盒子與絲帶包裝產品，直至今日已成為 Hermès 的經典象徵。



愛馬仕商標由來

**1956 年**

28 公分的凱莉包和海灘巾上市。新女裝系列發表。

# 從馬具到凱莉包 180 年家族企業史

在頂級精品的世界裡，若由法國所產製，其作品總是擁有一股濃郁的人文與藝術情懷，而 Hermès 更是其中的代表。

文字 / Ted Yang 攝影 / 林佩瑾

**創** 立於法國巴黎，Hermès 高級馬具起家，迄今已有近一百八十年的悠久歷史。

在這概略敘述背後，其實故事是這樣的：一八三七年，一位名為蒂埃里·愛馬仕 (Thierry Hermès) 的皮革馬具製作者，在巴黎開了一間店鋪。對於依賴旅行裝備的法國上流社會，Hermès 出品的韁繩和吊帶，質量與美麗無人可比。一八六七年舉行的第二屆巴黎世界博覽會上，Hermès 製造的馬鞍獲得銀獎；一八七八年在第三屆的巴黎世界博覽會中，再下一城，獲得 Grand Prix 大獎。這些得獎紀錄也讓品牌在開創初時，擁有良好的基礎與聲譽。一八八〇年蒂埃里唯一的兒子查爾斯·埃米爾 (Charles-Emile Hermès) 將生意移到位在 24 Rue du Faubourg Saint-Honoré 地址之處，Hermès 的總部至今仍在此。

這個以柏金包 (Birkin) 與凱莉包 (Kelly) 兩款仕女包聞名於世的法國精品品牌，究竟有何魔力與奧義，讓豪紳仕女對其趨之若鶩？除了它是個擅於創造夢想與需求的頂尖奢華品牌外，更重要的是所有產品都選用最上乘的材料，注重工藝裝飾，細節精巧，簡而言之就是對於「極致」的追求與「細節」的講究兩大特色。

回溯過往歷史，我們能夠發現，不管時間如何更迭，Hermès 以產品的高競爭力奠





Jean-Louis Dumas  
Hermès



Arceau 腕表



東京銀座愛馬仕之家



首爾愛馬仕之家



上海愛馬仕之家



Apple Watch Hermès

### 1978 年

第5任總裁讓-路易·杜邁·愛馬仕上任，在瑞士 Binne 設立鐘表廠 La Montre Hermès。

### 1978 年

Arceau 表款上市，成立 Hermès 鐘表公司，全力進軍鐘表界。

### 1985 年

英國伊莉莎白女王 60 歲生日紀念郵票，選用圍有 Hermès 絲巾的照片。印有絲巾設計的袋巾上市。

### 1986 年

慶祝 Hermès 成立 150 週年，1 月 24 日於巴黎塞納河畔舉行「煙火之夜」慶祝大會。由當年的主題「煙火之年」開始，每年都發展不同的年題，展現品牌所提倡的生活態度，並做為當年設計的靈感與方向。以碳纖維為素材製造的手提包 Espace 上市。

### 1999 年

買下 Jean-Paul Gaultier 品牌股份的 35%。推出 Belt 和 Espace 2 款 Hiris 女性香水。推出 Yeoh Bag 包款。

### 2000 年

美國紐約愛馬仕之家 (Maison Hermès) 成立。

### 2001 年

日本東京銀座愛馬仕之家 (Maison Hermès) 落成。

### 2006 年

首爾愛馬仕之家 (Maison Hermès) 成立。

### 2014 年

上海愛馬仕之家 (Maison Hermès) 成立。Nadège Vanhee-Cybulski 加入 Hermès 成為女裝首席設計師。

### 2015 年

與 Apple 合作，推出 Hermès 專屬皮帶的 Apple Watch Hermès。



1880 年遷至 24 Rue du Faubourg Saint-Honoré，Hermès 的總部至今仍在這裡。



阿道夫 (Adolf) 及埃米爾·莫里斯在 1902 年繼承父業，將公司更名為 Hermès Frères (愛馬仕兄弟) 公司，圖為該公司 1923 年的廣告視覺。

## 「馬鞍雙針縫法」製作的皮件， 在當時的上流社會引發追捧，並確立了 Hermès 的精神與風格。

定了穩定的基礎。在一九〇〇年代，Hermès 在查爾斯·埃米爾的主導下有了巨大的突破，推出以「馬鞍雙針縫法」(一種運用製作馬鞍的方式)製作的皮件和行李箱等，在當時的上流社會中，引發眾多討論與追捧，並確立了 Hermès 的精神與風格。

一九二〇年代，Hermès 總部原址開設「愛馬仕之家」(Maison Hermès)，積極拓展手提袋、旅行袋、手套、皮帶、珠寶以及絲巾等生產路線，時光流轉，到了一九七〇年代家族第五代的讓·路易·杜邁 (Jean-Louis Dumas) 接掌後，饒富野心與經營技巧的他，陸續推出了體育用品、絲織品、時裝、香水、西裝、鞋飾、沐浴巾、瓷器、手錶和桌飾系列等新商品，一舉讓 Hermès 真正成為橫跨全生活方位的品味代表。二〇〇〇年在美國紐約開了第一家海外專賣店，進入另一個里程碑，將真正屬於 Hermès

的生活品味，擴散到巴黎以外的上流階層中。

### 重品質 從皮件貴徹到珠寶

迄今 Hermès 仍舊以家族企業的形式營運，不受任何財團的控制，這點在現今的商業環境中是十分少見的，尤其規模如此之大。

截至二〇一四年為止，Hermès 的股權結構中，現今我們所知的，估計至少有五位家族成員名列世界億萬富豪榜。而現任總裁阿克塞爾·杜邁 (Axel Dumas) 家族的集體資產，現已高達二五〇億美元 (約新台幣八千三百六十五億元)，超過美國洛克斐勒家族 (Rockefellers)、梅隆家族 (Mellons) 和福特家族 (Fords) 資產的總和。二〇一五年由《富比士》發布的全球最具創新精神公司排行榜中，一七八年歷史的 Hermès 排名第二十二，高於星巴克 (Starbucks，第四十五名)，以及 Priceline (第二十五名)

與 Netlix (第二十七名) 這類新創的網路串流公司。Hermès 的股票在過去五年中暴漲一七五%。除了產品令人著迷，本身的營運方式，更值得現今所有企業主研究。

Hermès 的十四種業務項目依重要性排列，皮革產品居首，接著是絲綢及成衣，製表位列第四，然後才是香水、餐具、金銀器皿、水晶和珠寶等。今日旗下八十多家子公司，分別從事生產、批發零售與物流管理，構成三大範疇，即 Hermès Sellier (皮革用品)、La Montre Hermès (手錶) 及 Hermès Parfums (香水)，在全世界設有分公司。

Hermès 全球擁有兩百家左右的專賣店，為了維持一貫品味與形象，所有產品的設計製作，對每家專賣店的格局設計，連陳列櫃和會員刊物，都是在法國原廠訂製和編輯印刷，才空運至各地，百年歷史的堅持就藏在這些細節裡。



## 傳統布料 × 科技材質

# 男裝總監：輕巧才是真優雅

以製造馬具起家的愛馬仕，皮革製品在精品世界中聲名斐然，而皮衣更可說是男士彰顯品位的最佳單品。

文字 / Betty Lee

採訪

Hermès 男裝設計師薇若妮卡·妮莎尼安 (Veronique Nihanian)

給衣料本身，和剪裁手法展現輪廓。」

科技布材的革新手法。「光用已知的布料，不就跟我的祖母在做的時候沒什麼差別了嗎？那不是進步之道。」

安 (Veronique Nihanian) 的時間，是巴黎二〇一六秋冬男裝秀當天下午。進入最後整理階段的空蕩秀場與忙碌的後台間，妮莎尼安快速的接待我們：「請給我五分鐘！」接著，再回到我們眼前，留著及肩短髮、一身深灰色毛衣和褲裝的她，俐落指揮身邊工作人員讓採訪開始。「我好緊張，」她深呼吸後接著說，「很難相信吧？都已經二十七年了，我還是在會緊張。」

時尚或流行，是被Hermès濾出的字眼，妮莎尼安在採訪過程中，不只一次強調，「我們是在做衣服。」站穩自家最重視的價值觀：工藝。隨著品牌年度主題「Nature at Full Gallop」，崇拜大自然的

朋友聚會、一年兩次的巴黎Première Vision 紡織展，並跟自家各工藝工場共同開發新材料源，建構專利於品牌的面料庫，「我們團隊一起創造的面料……還真的是數不清。除了種類多到我一時也記不起來，當然，它們是我的秘密配方。不過在我們的認知裡，成品並不該只是在意好不好看，更重要的是它要如何超越功能性的配合，還有向前一步的織品技術的突破！我隨時都跟技術團隊討論著，接下來我們可以做什麼？」

蓋起手上模特兒試裝的出場順序表，她淺淺微笑，「我還不能告訴你太多，得留給今晚看秀妳自己感受！」看著我不甘願的神情，她忍不住開口，「這一季我們玩著顏色的衝擊，一些不如以往的能量，表現方式會由霧面、金屬感等不同光澤呈現。不過，中間會穿插著一段只有全黑的裝束，純粹、無雜質的黑，讓焦點交

現今似乎過度濫用的字眼了。她曾經在過去的訪問中這麼比喻：「即使製作過程再怎麼艱澀，必須像是個芭蕾舞者。芭蕾舞跳得好要花多少難以想像的功夫，但她們一上台，總是看上去如此的輕巧、優雅。」

例如，受到特別待遇、擁有專門名字的「Toilage」防水運動技術面料、相對輕薄的防風「Toilvent」（編按：法文Toile意指布料，vent是風的意思）面料，不僅是衣料，更

### 講究觸感 挑戰新材質

伴隨妮莎尼安成功的，是不斷以傳統面料的運用，加入

©Carole Bellache/Hermès

薇若妮卡·妮莎尼安

學歷：巴黎時裝工會學院

經歷：Cerruti 男裝設計師

現職：Hermès 男性世界藝術總監





2016 秋冬男裝用色細節，傳遞在內外穿搭巧思的層次之中，而不斷精進的皮革技術，在追求輕量質地之外，也以拼貼手法，獻上皮件設計的趣味幽默。

樣的，每件成品的目的，更是在交換相對永恆的時間。

她說，在 Hermès 沒有遇過技術面的失敗（大概也不容許失敗），「說真的，我們總是躍躍欲試，挑戰不可能。最複雜的步驟之一，是跟團隊溝通我所想要達成的觸感。畢竟『感覺』，頗難用言語描述，就拿『柔軟』來說，有多少人，就能產生出多少種對柔軟的不同解釋，妳可以想像嗎？」她繼續說：「我最喜歡的部分，是工坊裡有許多一起工作很久很久的老同事，而設

計部門的工作室常有年輕新血加入，不間斷的世代衝擊下，才會激發出跳躍框架的火花。保持新鮮感永遠是好事！」

### 藏在自私細節裡的用心

「除了舒適度不能妥協，讓穿上身的布料變輕、進而巧，才是摩登。」出門打包一箱又一箱，或冬天一到全身厚重的礙手礙腳，那都顯得笨拙、違反優雅。「我的設計順序向來以布料決定適應的輪廓，」皮革能撐起什麼樣的延展、新採用的毛料纖維該如何表現，

最後都是留給穿上它們的人，慢慢享用每處細節的用心。

「Selfish Details 是我跟男士們之間的默契。比方說，口袋內裡的絲料，只有自己手收進去才明白的觸感，是的，就是留給自己的。」妮莎尼安說。

她不願人們一想到 Hermès 男裝，就只想到腰帶、任何一個明顯的記號，精華不是拿來給人家看，而是細細品嘗。

「妳不會相信我的衣櫃裡有多少件我都想不起是哪一年買的老衣服，但它們的可穿度不曾因時間而退消。在 Hermès 治裝是需要花點錢，但每一分錢都是花在投資上。這是我相信、且引以為傲的理念。」

聊到變化，妮莎尼安想了一下，進入 Hermès 以來，男士們現在願意慢慢的試穿，不再只是因為有需要，而只好到店裡一趟，他們越來越享受著裝的樂趣。「常常有人問我知不知道亞洲客人的需求？會為不同市場做什麼改變？不，在我心中，沒有法國男人應該怎麼

對金屬飾扣視以同等要求，例如近幾年鑽研擁有防水效果的「The Hydro Zip」拉鍊，提供輕量且機能性的系列專用；以及掀起一陣討論、材如其暱稱的 Phantom leather（幽靈皮革），由羊毛料到皮革幾乎無接縫般的結合，又或者把鱷魚皮處理成像雪紡般的柔軟輕薄，都是令人想不透的高超魔術技法。

「跟我工作的人都知道，我是個要求很高的人，」妮莎尼安自己一邊笑一邊重複起「demanding」這個字，「但我希望他們懂我的用心良苦。」就拿套頭衫來說吧，兩種不同纖維毛料的接合纜邊，是 Hermès 南法工坊裡，工匠們手工一針一針來回穿線，確保軟硬程度有差異的布料接縫在一起能夠平整緊密，耗時可想而知。但，時間，在 Hermès 只有「Timeless」單一說法。沒有任何東西是憑空出現的，而是花上分、秒、小時，一點一滴爭取而來；但同

穿、亞洲或者台灣男人得接受另外一套穿法的邏輯，歲數也不該有界線。」她觀察，「亞洲人過去相較是保守些，或許在造型上還剛起步，但他們學很快，就像小孩長大的時候吸收最敏銳。」說到底，男士的魅力，決定的是有沒有照顧好對的身材，別誤會了，不是練出大塊的肌肉才叫性感。一個健康的生活態度、或比方說別頂著啤酒肚。有了重點條件，穿衣服自然好看，也能穿出吸引人的氣勢。

「我著迷於男裝，會打版成小號尺寸給自己穿。就可惜沒辦法進老公的衣櫥跟他共穿，因為他實在太高大了。」說到這，Hermès「Sur Measure」提供的訂製系列，讓客人有完全的自由溝通個人想法，可以從空想到成品，從零建立起來，我好奇的問妮莎尼安：「這些前來訂製的男士們常常有讓你驚訝的點子嗎？」她大笑一聲：「更多時候，是我讓他們驚喜！」



在巴黎近郊的Pantin 工場，主要負責 Bespoke 訂製服務，是平常和妮莎尼安一起研發皮革技術的部門。



## 千挑萬選的五張全皮



人類使用皮革的歷史很長了，據資料顯示，早於西元前三五〇〇年，亞美人已經使用獸皮來製鞋，到了西元前一三〇〇年，古埃及人已經懂得應用鞣革（Tannin）的技術，直至今日仍被廣泛運用在皮革製造業。十九世紀時，工業革命展開，Hermès 躬逢其時，理所當然的將皮革工藝發揚光大。

目前，皮革在 Hermès 的產業鏈中占有極為重要的位置，光是顏色，已開發近三百種色彩以供製作不同類別的作品，而根據皮革的鞣製工藝、材質與色系劃分，Hermès 提供超過一千種皮質，以因應不同樣式與功能的皮製品使用。

在 Hermès 工坊中，對於皮衣製作非常謹慎，也因對皮質的選用上以小羊皮、牛皮、混血羊皮、美麗諾小羔羊皮為主，更高級的則採用澳洲灣鱷魚皮與蟒蛇皮。

對於皮質的特性更是講究：柔軟度、觸感與韌性。這些特點應用在不同部位的皮衣製作上會產生各別的功能。皮質確定後，才會請工匠展開製作的程序。

Hermès 皮衣製作的困難點，最主要是於皮革的正確選用，不同種類皮革擁有截然不同的特性，雖然在鞣製的過程

質的高度要求，當 Hermès 去年底在台舉辦「專屬訂製服務」的特別活動時，法國總廠特地派一位在工場擁有十七年工作經驗的品牌大使來台，《alive》請他解密如何欣賞 Hermès 皮衣之美。

首先，Hermès 一年分為兩季（春夏和秋冬）推出皮衣，一季發表十種款式，在流程上，Hermès 設計師會針對當季先行發表設計圖，經過討論確定之後才會依照功能與樣式，遴選出適當皮質；其中，一件皮衣基本上分為五個部位，分別是前襟、袖子與後背，每個部位使用一張皮革進行製作。

值得注意的是，Hermès 在每個部位僅使用一張全皮，絕不採用拼接的方式，故此，中能賦予它們更進一步的表現方式，但大抵上，原樣皮革的固有性格無法被改變。

Hermès 的皮衣堅持僅採用五塊原皮製作，在皮革質量的控管以及選用上更是異常困難，除此之外，每一張皮革的紋路在五個部位的相接處也要求順暢一致，基於以上幾點，每件 Hermès 皮衣老早已經超脫了單純的使用功能，就細節的處理而言，可說是藝術品。這，才是 Hermès 皮衣所擁有的價值。

### 內裡藏絲巾圖騰

內裡以套版印刷的方式，將設計師 Christian Renouciat 的作品「Le Pégase D'hermès Hermès 飛馬」這條絲巾的圖紋完整呈現。經過 4 種不同顏色的套版印刷之後，能將色彩深淺不一的線條如實展現。



### 小裝飾看大細節

這件皮衣更複雜的採取 8 塊皮革進行製作，其中在袖籠、背部兩大區塊以更細膩的工法進行拼接，比原本設計多出的 3 塊皮革，背部下緣近腰處的裝飾，呈現豐富的視覺效果，展現 Hermès 工場精湛工藝。



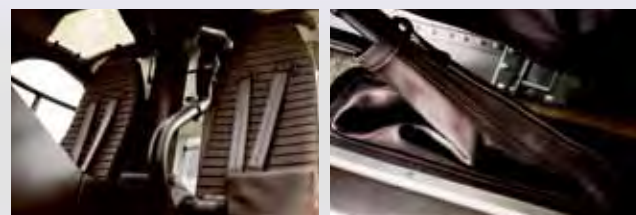




## 精彩細節 3 訂製服務 從鞋櫃到直升機的 極致追求

文字 / 林青輝

為了夢想與渴望而生，Hermès 訂製部門（Hermès Horizons）可說是滿足各式不可思議及想望的最佳推手與助手，「Anything is possible!」●



### 1. 頂級空中皮革座駕

翱翔天際也要舒適有品味，皮革裝飾部門 Hermès Gainier 與 Eurocopter 合作的直升機 Helicopter by Hermès，運用經典帆布材質 Toile H 與小公牛軟皮做為機艙內裝，駕駛員座艙座椅皆採用手工牛皮縫製。

### 2. 超跑結合獨家帆布

BUGATTI Veyron Fbg par Hermès 超跑，因 Hermès 總店就在巴黎 Faubourg Saint-Honoré 大道上，車名簡寫 Fbg 代表這個意涵。將皮革與 Hermès 獨家帆布 Toile H 運用在這款 BUGATTI 跑車上，限量 15 台完全手工打造，需要一個月的製作時間，愛車男士怎能不心動？

### 3. 鞋櫃專屬伸展台

可收納 18 雙鞋與 1 雙長靴，也可在鞋櫃上刷拭、上蠟與擦鞋，且只要將嵌入式椅座放下來，即可從底部的鏡子欣賞穿上鞋後的整體搭配。以玫瑰木、金色 Essentiel 小公牛皮與原灰色 Toile 帆布包覆。

### 4. 街頭時尚霸主

以 Hermès 皮革裝飾的 Yamaha VMAX 1700 H 重機，讓人想要來一次壯遊。Skipper 水牛皮以霧面效果處理，有防潑水功能，也帶給重機十足個性。Yamaha 1,679c.c. V4 引擎，鑲面鋁製機殼，黑色與咖啡色兩種皮色可選，同車款安全帽也可飾以 Hermès 皮革。



©Hermès

這件名為「漫步福寶」印花絲巾所製成的絲巾襯衫，靈感源自於總部的鞍具與靴具工作室。樓梯與走廊成為設計師 Nigel Peake 勾勒圖騰的重點。



## 精彩細節 2 絲巾襯衫 需五條 十八個月才完成的絲巾

文字 / Ted Yang  
攝影 / 林佩瑾

經典的 Hermès 絲巾，如同 Burberry 風衣，同樣是時尚界的不朽傳奇。一絲不苟的線條、古典優雅的圖案，是屬於 Hermès 絲巾的一貫風格。

一九三七年，由騎師外套引發靈感的第一條 Hermès 絲巾誕生，名為「女士與巴士」(Jeu des Dnmbus et Dames)。從那時起，Hermès 每年推出十二款設計，至今已超過二千款不同設計圖案的絲巾。而這些絲巾上的瑰麗色彩與饒富詩意的藝術圖騰，構成了一個 Hermès 專屬的絲巾世界。

要成就一條 Hermès 絲巾，必須集結無數精巧絕倫的工藝。其中，絲巾上顏色的多寡，關乎到整個製程所需要的時間，舉例來說：一條飽含四十五種顏色的絲巾，就需要二千個小時的工時才能完成，由此可見其間的複雜程度。最終，擁有純熟技藝的工匠，將絲巾以人手進行捲邊、縫製程

序後，進入嚴苛的品質檢查。在製程上，每條絲巾通過上述繁瑣程序精製，需費時十八個月才得以誕生。

由於真絲材質的特性與處理的方式不同，Hermès 絲巾比一般絲巾更加密實、堅韌，並有配戴後不易變形等優點。除了基本的真絲材質以外，另有喀什米爾 (Cashmere)、皺摺絲巾等可供選擇。

Hermès 絲巾需要經過複雜的程序始得生產，其絲巾襯衫的珍稀更無庸置疑。Hermès 絲巾襯衫屬於量身套製 (Made to Measure)，一件絲巾襯衫的製作需要五條圖案設計相同、九十乘九十公分見方的 Hermès 絲巾。這是為了要讓不同部位接縫處的圖案吻合，例如，兩片前襟經過扣子扣上後，其圖案必須與整條絲巾的圖案相同，加上衣領、袖口與衫腳等三處，需要以稍硬挺的方式製作，這些工序都會耗費許多物料，也考驗工匠的技藝。●