

Bruno Frisoni

經典的創意魔法師

法國最美麗的鞋子，非Roger Vivier所屬，我印象最深刻的是某一年在巴黎Collete時尚精品店櫥窗裡，看到那雙令人驚豔美麗的玫瑰花高跟鞋，我相信，從此女人的雙足將被它禁錮。

TEXT: CHING-HUA LIN ART EDITOR: KAREN PAN PHOTO: WALLACE TSOI · ROGER VIVIER



Roger Vivier 於台北Bellavita專門店內部空間



鱷魚皮玫瑰花手拿包

甫結束2010巴黎春夏高級訂製服與時裝週，匆匆來台的Bruno Frisoni，小小的臉卻有個大大的鼻子，配上黑框眼鏡，一雙綠色眼睛透露出靈活的光芒，很有美國大導伍迪艾倫的感覺，他計劃以兩天時間拜訪台灣的行程，竟然與設計Roger Vivier的高跟鞋一樣精準。

原本想要設計衣服的他，後來發現自己對於配件的熱情，於是在1999年發表了自己第一個鞋款系列，Bruno最擅長以皮質和布料混搭，配上多種裝飾。而他對Yves Saint Laurent的熱情，以及從藝術家Kiraz的巴黎女人畫作系列當中激發想像力，「我喜歡Art Deco（裝飾主義）風格，並非真正想為時尚週而設計，但設計款式應該具有強烈的性格，可以歷久不衰；然而有些季節性的設計，如果它大受歡迎，隨著時間經過也能成為經典。」

對鞋癡而言，不可能不認識人稱「皮鞋界聖羅蘭」或「法國鞋神」的Roger Vivier，他是發明第一雙細跟高跟鞋的人，他的鞋子被稱為腳上最華麗的訂製服，地位比鞋履大師Salvatore Ferragamo、Manolo Blahnik還要崇高。最為人津津樂道的是他在1953年起連續10年擔任Christian Dior的御用鞋匠，設計出一款款既高貴奢華也具實穿性，講究人體工學的發明，強壯的細鞋跟卻能走得很穩，每款設計都在當時造成轟動，許多貴族、品味人士、名媛和明星等都是忠實粉絲。在如此光環下，2002擔起設計Roger Vivier系列重任的Bruno，不像其他品牌設計師一直拿過去的設計炒冷飯，Bruno憑著對Roger Vivier的記憶和印象重新演繹。他說，每個人都想要有件品牌形象的單品，Roger Vivier的釦飾（Buckle）就是經典永恆、家喻戶曉的設計，「我會從一些符合我創作思維的線條著手，繼而構思鞋跟、包包或眼鏡的線條。」利用鍍鉻、飾以奢華珠寶，或以皮革帶扣綴飾手袋搭扣、袋蓋或柔軟皮靴，或重新設計

為吊墜、耳環或手鐲，他說，「儘管換上新造型，Buckle始終具有品牌最佳辨識度。」

我好奇他設計的2009秋冬系列撲克牌元素，是否為Casino賭一把的靈感，他很嚴正地表示他絕對不相信簡單與投機贏來的金錢，「你努力多少得來的收入才是真實的，賭博到最終你總是輸的一方。」一步一腳印才是王道，Bruno在時尚奢華的花花世界底下人格特質竟如此難得的務實。他說，從小就常與家人在飯後打牌娛樂，現在也偶爾和朋友聊天喝點東西，玩玩牌消遣，靈感就是這麼來的。



1960年出生於法國，義大利裔的設計師Bruno是個徹底的巴黎人，1980年拜配件設計大師Jean-Louis Scherrer為徒，接著先後擔任Maryll Lanvin、Christian Lacroix等品牌配件設計師；1995年成為自由工作者，和各大品牌像是Trussardi、Givenchy、YSL等合作，充分展現他充滿高級訂製、幻想式的設計。2004年Bruno Frisoni接掌成為Roger Vivier設計總監，將品牌經典設計重新演繹，融入個人風格的小細節，推出手袋、鞋款及首飾配件等，為現代女性打造出華實兼備的全新系列，注入摩登動感魅力，將品牌形象再度鮮明起來。

巴黎的路人、商店、藝廊和美術館，也都是設計發想的來源。他說，龐畢度中心和Musée de la Mode et Textile博物館是必訪之處，「我也很常到瑪黑區（Marais）的一些藝廊逛逛，那裡每天、每個週末都有新的畫展，喜歡現代藝術的人都要去看看，例如Yvon Lambert、Emmanuel

Perrotin、Thaddaeus Ropac等藝廊，全是展出概念性現代藝術家作品的寶庫。」他笑說，曾經在某家藝廊買了3件雕塑作品，結果那位藝術家前陣子在凡爾賽宮辦展，身價漸漸水漲船高。看樣子Bruno除了設計天分，藝術鑑賞功力也很不簡單。也因此，他說生活中最重要的東西便是他的眼鏡，「我不能沒有它，因為我會看不見。我必須依賴它才有辦法去看這個世界、去做我的工作，而我工作時需要鉛筆和紙。如果看不見，我會很絕望，我無法想像看不見身邊的人事物時是什麼情景，尤其是光線，光線對我很重要。」

創新與實用如何取得平衡，一向是設計師最大的挑戰，Bruno說，他的工作是找新的設計點子，其他技術性的部分就交給工場想辦法，但如果工場無法將他的想法實現，他就再作修改，最終目的就是要穿起來美麗性感。大家好奇那款很有50年代感的新鞋跟Bobine，11.5公分高的鞋跟不是太細但更穩固，因為有隱藏式的鞋台包覆在鞋裡，走起來十分穩健，也重現了巴黎女郎的性感韻味。

Roger Vivier在Bellavita已經開設台灣第一間專門店，為我們帶來最迷人的法式風采，女人的幸福已經到來。Bruno運用黑色、午夜藍、暗綠、彩黃、火紅色，極具浪漫性感；而線條簡潔的尖頭、方頭鞋款及長靴，則大方地採用絲綢、絲絨、漆皮、羊皮、鱷魚皮等奢華材質，最特別是取自當年為Dior設計的Panthere 47 豹紋布料，華麗又氣派。Bruno說，「亞洲女性很細膩，但我相信不管是法國或台灣，所有的女性都在尋找讓自己展現最美、最性感的方式。現在是全球化的時代，所以無論是哪個地方的女性，喜愛與追求美麗的想法都是一樣的，只是不同文化有不同的時尚態度，而這才是妳生活的方式。」他也堅信，穿上Roger Vivier的女人，都是性感的。