

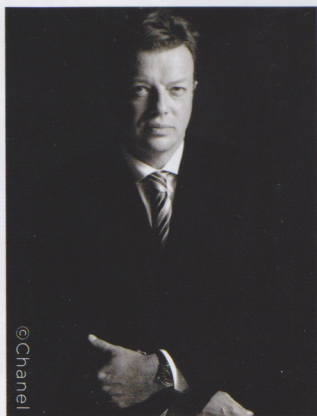
華麗的冒險

不讓專業鐘表專美於前，香奈兒2000年推出J12黑色高科技精密陶瓷腕表，短短15年已成品牌經典。《alive》獨家專訪香奈兒國際腕表總監Nicolas Beau，一窺香奈兒腕表脫穎而出的秘密。

文字／林青樺

今年瑞士巴塞爾珠寶鐘表展(Baselworld)，《alive》記者

問到有關香奈兒(Chanel)的法式氣質與瑞士鐘表的關係，如何成就一支支美麗的腕上風情，Beau認為，瑞士鐘表舉世皆知，製表工藝與品質無庸置疑，這是瑞士鐘表的強項，而香奈兒則著重於創意，與其他精品品牌都一樣擁有專長(métier)與目標。



Nicolas Beau 對今年表展推出J12鏤空飛行陀飛輪深具信心。

「喜歡香奈兒的女性想要看到更多好看的腕表，具有設計感和獨特創意，工藝雖重要，但不是一定要特別強調。」

alive：今年表展推出J12鏤空飛行陀飛輪的過程？

答：就像賓士參與一級方程式賽車賽事學習技術與流程改良，應用在其車款設計，而香奈兒與

瑞士鐘表技術結合，應用在未來所有腕表系列實有益處，尤其是與瑞士製表大師Renaud & Papi (Audemars Piguet)十年的研發合作計畫，每每打造出獨特的陀飛輪，今年限量的J12鏤空飛行陀飛輪更將品質推上一層樓；它的技術你可能不見得看得出來，但對香奈兒複雜腕表品質與工藝技術具有深遠的意義。

alive：您怎麼看台灣市場？

答：我在十三年前加入香奈兒，那時第一次去台灣。台灣市場每年都在成長，而且香奈兒與台灣消費者有著很密切的聯繫，因為亞洲的第一個市場就在台灣，大家十分熟悉香奈兒精神，這是很特別的情感。我每次到台灣不外乎在台北或台中，這幾年我也看到了城市的變化，現在有更多漂亮的大樓、購物中心等。

alive：中國市場又如何？

答：與台灣完全不同。我必

須說，中國不太能說是「一個市場」，上海跟北京不同，成都與其他地方也不一样，而且成長十分快速。雖然這幾年中國的鐘表市場成長趨緩，但我的觀察是人們對於品質的要求越來越高。香奈兒在中國僅十一家店，最重要的而不是擴點，而是如何把服務一起做到位，確保每個環節都具有品牌一致性。

alive：女性為主的香奈兒，推展鐘表的成功要素？

答：創辦人可可·香奈兒是女性，所以我們不用花很大力氣鑽研know-how，我無法說明如何成功，因為這是品牌與生俱來的DNA，若真要說，應該就是我們提供給女性更多不一樣的選擇。

alive：建議商務女士腕表如何搭配？

答：搭配需要看場合與工作性質，簡單來說，建議日常周末可配戴J12系列，工作時以Première系列顯現專業，而晚宴當然首選Mademoiselle Privé和珠寶表。