

# Vincent Fang His Chinese Dream

## 方文山的懷舊情懷

對方文山的印象是很混搭的，無論是讀著他寫的韻腳詩或歌詞，或是看到他導的電影和創作，好像這個人的身體裡，裝著一個文學大師、思想家、哲學家 and 充滿想法與創意的藝術家……我們無法定義他。

TEXT: CHING-HUA LIN ART EDITOR: KAREN PAN PHOTO: 方文山、第一人稱傳播



最近正在忙著籌拍電影作品《五胡亂華》，這是方文山在1996年自修創作完成的電影劇本。相隔13年，我想他的心境變化應該和出道不一樣了，相同的是對文字的熱愛，即使他常謙虛地說自己只是高職畢業，但他在文學創作上的成就足已令人驚豔。

大家對他的印象，是周杰倫的好夥伴、寫過260幾首歌詞，雋永抒情搞怪奇幻的文字，透過周杰倫獨特的唱法，風靡了多少聽眾，也擄獲不少人的心。但我無法定義方文山，因為他除了寫歌詞，還寫韻腳詩、編劇、拍MV、導電影、演舞台劇、開出版社、出書、聽說將來想寫小說，加上近期與藝人康康合作開幕的「這也」創藝文化平台整合行銷服飾店，還有他總是能侃侃而談的個人生涯故事，每每都令我嚮往不已。

### 「台灣製造」創意平台

台灣十幾年來無論是時尚或傳統產業，打出自創品牌的案例不少，然而很可惜的有些卻往往無疾而終，他認為，就「台灣製造」這個角度而言，自創品牌除了要有創意與實力之外，還要具有「文化識別度，我在許多演講以及公開場合都有提到文化識別度，藉文化識別度可以區隔台灣跟其他國家品牌上的文化差異與依據。」

他表示，藝術與時尚幾乎已密不可分，義大利Prada的設計師Muccia Prada對藝術的熱愛可以做到不以任何商業指標，純粹支持新銳藝術家而不惜大費周章地做活動；英國文化局（British Council）有非常完整的文化資源協助英國的創意與藝文人才，但即使台灣的創意人才屢屢在國際爭光，他們常常是自己努力而來，於是，「這也」的成立，是希望能提供一個創意平台，廣邀大家「義結金蘭」，讓台灣製造的概念像是一個品牌推向國際。同時，「它也是一個通路商，當大家自創品牌爭相獨立，往往忽略了通路的重要，商品要到消費者手上，通路是最直接的，「這也」集眾獨立品牌一起販售，可以減輕各獨立品牌服飾的月租及人事成本，將專業通路訂為目標是很正確的選擇。」然而，他反而覺得藝術家如果有政府或企業提供充補補助跟贊助，可能會有容易怠惰跟依賴的傾向，得失難以釐清。

台灣許多藝術家或創意人才往往落入一種自我的意識，有時甚至有點隱士風格，不太與市場交流；又或者很多藝術家或年輕人空有想法與創意，卻天馬行空不切實際，甚至草率行事，但是方文山表示，任何創意都應該經過跌跌撞撞的摸索期，找到適合的道路，因為每個人的創意風格與特色不同，對商業產品的價值考量也會不同，例如少數的當代藝術，一定親自歷經市場觸礁，甚至不被看好，怎麼決定自己的風格，一定要本身去面對摸索適合自己的方式。「其實沒有什麼一定的模式，有的人注重自己的作品發表，有的希望自己有能見度曝光機會大，所以還

是要創作者本身去面對外界給予的評價，摸索出自己的風格。」

### 原創的重要性

現在人們已不太讀詩，而歌詞某方面來看也算是一首新詩，就文學角度來看，方文山創作的多首歌詞也被選為教材，他覺得與有榮焉，「這說明了通俗文化被政府教育單位注意到，即使只是一小部分被納入教材，但是政府有關單位將通俗文化加入教育中，立意良好，出發點值得肯定，」不過他也自豪地表示這對他未來創作並沒有增加壓力。游走於藝文界與娛樂圈以及設計等跨領域創作，對他來說最大不同的是，純文字的創作是由他獨立完成的，而跨領域的作品例如拍攝電影、MV，設計公仔等，是需要跟其他人合作的，「不同的領域多少會有元素上的不同，但相同的是原創性要足夠，不管是圖畫文字還是各個領域，原創性的精神是發展創作最重要的元素。」

其實他最常逗留的地方其實是在公司的辦公室，也最常花時間在上網找懷舊車牌以及資料，他說，「我收藏鐵牌已經有十年的時間，在台灣我可說是收藏第一名的收藏家，就算第二、第三、第四名加起來都沒有我的收藏豐富。」方文山也喜歡收集中國的老胡同或老建築的門牌，做為一個記憶存取的方式，然而，北京或上海有很多是舊屋新建，例如798裡的老廠房，維持舊有建築，卻給予一個新的使用模式，又例如上海的外灘3號，現在變成了國際時尚精品兵家必爭之地，以這樣方式給予舊建物新生命，「用現在的方式來表現，因為建築物為人們共同的空間記憶，延伸現代人與歷史連結的部分，每個國家對其舊建物的看法不同，這都是各國的文化，這是這個國家在這個時代表現對傳統建物的看待方式。」他完全認同像宜蘭和台南（老房子重生計畫）這幾年也有許多有心的學者、藝術家或建築設計師，將在地的老建築老房子維修重新設計成新的展示博物館或工作室，因為他們把發展一種符合永續原則的台灣建築形式，尋找有識別性、有歷史傳承並同時可以推廣到一般民宅的建築當作使命。

不過，他夢想中的完美生活藍圖是可以一個人，經濟不虞匱乏，自由，做的工作是自己想做的事情。他的生活中最不可或缺的是「期待」，不管是期待一個約會、一次旅行，都會成為他生活的動力。

自創品牌除了要有  
創意與實力之外，  
還要具有文化識別度，  
可以區隔台灣跟其他  
國家品牌上的文化  
差異與依據。



### 【PROFILE】

方文山出生於台灣花蓮，高職畢業的他自詡為民族主義者，以擁有四分之一客家血統為榮，因為他始終深信西晉末年五胡亂華時期，由中原南下避亂的客家族群，是血統最純正的漢人之一。他的民族情結，在具有濃郁民族風的歌詞創作上表露無遺，像是雙截棍、胡同裏有只貓、東風破、娘子、上海一九四三、千里之外、青花瓷等。天馬行空充滿畫面感的歌詞，宛如電影場景般的文字剪接，為其個人作品的最大特色。迄今發表約260餘首歌詞創作、書籍、戲劇、影視作品及演講等。

桃園龜山國小是我的母校，龜山國小少棒隊現在正在國際賽上發光發熱。這是我做的拼貼框，裡面是我國小時留下來的東西。

