

alive

BaselWorld 2015

巴塞爾表展

大戰將至！百年機械美學
對抗多工智慧腕表



■素有「鐘表界的奧斯卡」之稱的巴塞爾珠寶鐘表展，今年吸引來自100多個國家、近15萬名訪客參觀。

雖然Google看來將成為瑞士傳統製表的夥伴，但人們的談論仍不離Apple。Apple Watch預售後，高盛（Goldman Sachs）針對一千位消費者進行調查，逾一％的iPhone用戶很有可能購買；另外，傾向購買的消費者表示，目前配戴的腕表品牌多為Fossil、精工、卡西歐、勞力士和豪雅。不過從價格來看，Apple Watch對於中階價位傳統腕表（一百五十至一千美元）最有影響，但對價格五千至一萬五千美元以上的表款，要價一萬美元、十八K金的Apple Watch很難勝出，畢竟對頂級機械表愛好者而言，功能已不是重點，身分、傳世經典、藝術價值等，才是考量的標準。

縱觀各家因應推出的智慧表款，許多人期待豪雅表現，眾人對其執行長Jean-Claude Biver尤具信心，

走 進今年巴塞爾表展主場館，刷了媒體證通過安全關門，抬頭第一眼看到的，是豪雅（TAG Heuer）的展館，偌大的牆上明顯可見發光的Google和Intel招牌，有如預告今年瑞士鐘表業的熱門話題之一：矽谷科技將移植傳統製表工業。

BaselWorld 2015

巴塞爾表展

大戰將至！百年機械美學 對抗多工智慧腕表

製作人·張綾玲 文字、攝影·林青樺

今年初，瑞士央行棄守瑞士法郎兌歐元匯率，加上Apple Watch預售反應佳，讓瑞士鐘表業蒙上一層陰影。然而alive發現，儘管外界議論紛紛，在全球最大鐘表展之一的巴塞爾表展（Baselworld）會場，卻絲毫感受不到預期的低迷；至於與智慧腕表間的寧靜戰爭，則要等到第四季才正式開打。

數字速讀巴塞爾

表展今年邁入第**43**年

去年總出口值**222**億瑞士法郎

219家瑞士鐘表廠商參展

展場面積**141,000**平方公尺

去年瑞士腕表出口**53**%至亞洲

共**1,500**個品牌參展

今年1月腕表銷售較去年同期成長**3.7**%



Zenith提供

認為他這次也能像之前整合瑞士製表工業般，與矽谷來的 Apple 巨人相抗衡。豪雅挑選有力戰友 Google 與 Intel 英特爾合作，推出旗下首支智慧腕表。Biver 四月底接受彭博 (Bloomberg) 訪問時，已確認該表款價格落在一千四百美元左右，電池續航力四十小時，預計十至十一月間上市。

不少品牌也發布與「智慧」二字掛上邊的表款，如康斯登 (Frederique Constant)、百年靈 (Breitling)、古馳 (Gucci) 等。專業鐘表雜誌《Revolution 芯動》國際中文版編輯總監藍思晴認為，寶格麗 (Bvlgari) 與瑞士網路安全科技公司 WISEKey 合作，發表以個人資料安全雲端歸檔、將精品腕表當作金庫鑰匙的概念表款，搭配專屬 App，只要將手機與腕表靠近即可同步連結，頗有新意。

今年表界從年頭熱到現在的話題，除了 Apple Watch，還有瑞士法郎所影響的漲降價與否。旅居上海的鐘表媒體人雷小恩觀察，今年不少頂級品牌開始針對全球各地的定價進行調整，

如 Richemont 集團針對台灣及東南亞，自五月一日起，旗下的沛納海 (Panerai)、積家 (Jaeger Le Coultre)、IWC 等調降 5%，江詩丹頓 (Vacheron Constantin) 調降 4%；此外，百達翡麗也已調整全球售價，以中國 (從三月起) 下調一八% 最為明顯，亞太區包括台灣調降 3%，日本因日圓貶值調漲 5%。鐘表價格調整對於腕表愛好者或高階表入門者來說，即便是小幅調降，都能省下荷包 (或許還能買一只十八 K 金的 Apple Watch 一探究竟)。

瑞士製表工業半世紀以來歷經動盪，從七〇年代石英機芯的發明、九〇年代機械表工藝復興，以及集團整合等重大事件。去年因中國經濟趨緩、政府打奢，今年初瑞士銀行丟出棄守瑞士法郎兌歐元匯率的震撼彈，加上三月 Apple Watch 預購反應熱絡，這一波又一波的「海嘯」，與今年巴塞爾展場表款的百花齊放，呈現一種奇幻對比。除了智慧腕表，還有什麼必知重點關鍵？接下來的「七大關鍵字」和「六大話題表款」報導，將讓你對今年的巴塞爾新表開球不漏接！

女表潮流到表盤工藝，看見今年新趨勢

7個熱門關鍵字 你一定要知道

文字、攝影·林青樺

巴塞爾表展中，各家莫不使出渾身解數，把最好的鐘表工藝趁此向世人展現。「自製機芯」成為享有更高聲譽及品牌價值的象徵。不少品牌都推出自製機芯表款，以證明自家瑞士製造（Swiss Made）的印記。

1 透視陀飛輪

陀飛輪是展現複雜功能的指標性技術之一。今年更呈現鏤空透視感，將製表技術和美學融為一體，把每一個零件多餘之處全都捨去，製作上的難度更高。鏤空陀飛輪腕表的外觀設計，以呈現作品的純粹為主，例如半透明煙燻感的表殼，像是蓋著薄紗，讓表內的陀飛輪若隱若現，頗有時尚感；或是瑞士巧克力色的面盤，兼具古典美感又有氣質。



Chanel 圖攝



Carl F. Bucherer 圖攝

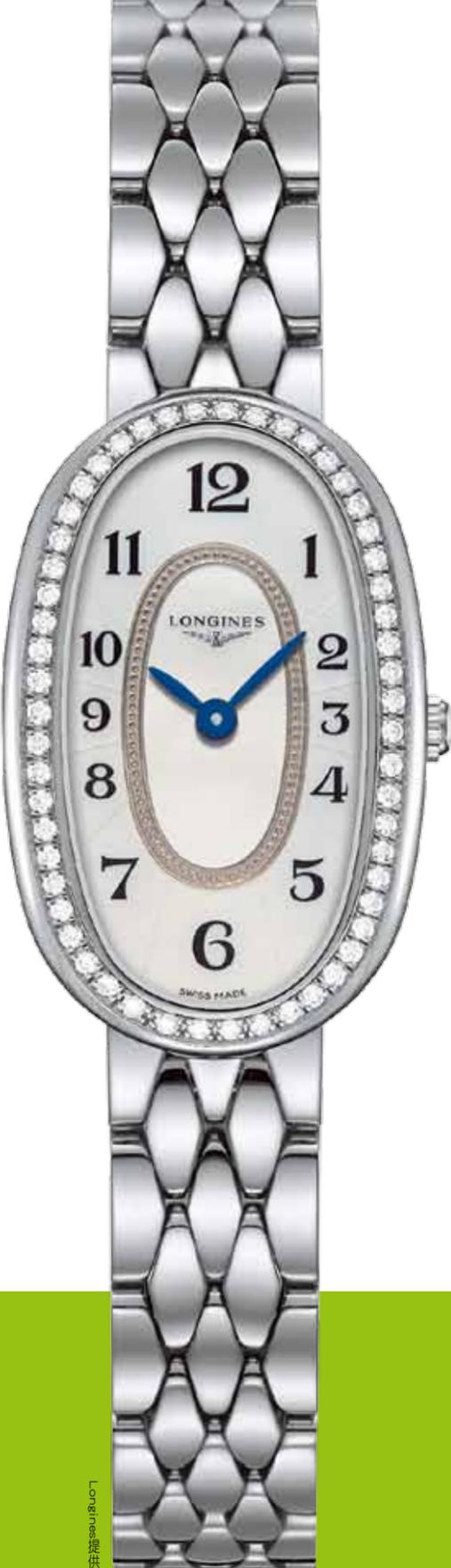
Carl F. Bucherer 馬利龍陀飛輪
表徑33mm／手動上鍊機芯／18K玫瑰金／70小時動力儲存／防水30米／限量188只



Corum 圖攝

Corum 海軍上將杯Legend 42
60週年紀念
表徑42mm／自動上鍊機芯／5N 18K玫瑰金材質／12邊形表殼／72小時動力儲存／限量60只

Chanel J12鏤空飛行陀飛輪
表徑38mm／手動上鍊機械機芯／40小時動力儲存／黑色霧面高科技精密陶瓷表殼／18K白金材質／限量20只



Longines圓舞曲系列
橢圓形表徑18.90mmx29.40mm (S) / 石英機芯 / 不鏽鋼表殼鑲嵌56顆鑽石 / 白色珍珠母貝面盤



Dior Grand Soir N°39 Frou-Frou
表徑33mm / 自動機芯 / 手繪玫瑰金凸緣、鑲嵌鑽石，以及手工鐫刻珍珠母貝 / 337顆鑽石總重約2.2克拉 / 50小時動力儲存 / 限量僅1只



TAG Heuer Carrera Cara Delevingne
表徑41mm / 日期顯示石英機芯 / 黑色碳化鈦塗層316L精鋼 / 表圈鑲嵌72顆總重約1克拉鑽石 / 白色Super LumiNova™螢光塗層 / 表背Cara Delevingne字樣及獅子頭標誌

3 女表崛起

近年女表的重要性逐漸增加，眾多腕表品牌都特別為女性推出加強版或女性系列。由於女性對於機械表的複雜功能，像是陀飛輪、計時碼表等的接受度也越來越高，因此，今年女表結合原本多在男表上出現的複雜功能，同時不忘女表特色，如運用粉嫩色彩、多樣化珠寶、表盤圖騰細節的描繪，或是以高級訂製服元素為靈感，呈現細膩女表的多樣面貌。



Omega 星座Pluma系列
表徑27mm / 8520手動上鍊機芯 / 18K金不鏽鋼材質 / 時間刻度鑲有11顆鑽石 / 白色Super LumiNova™螢光塗層



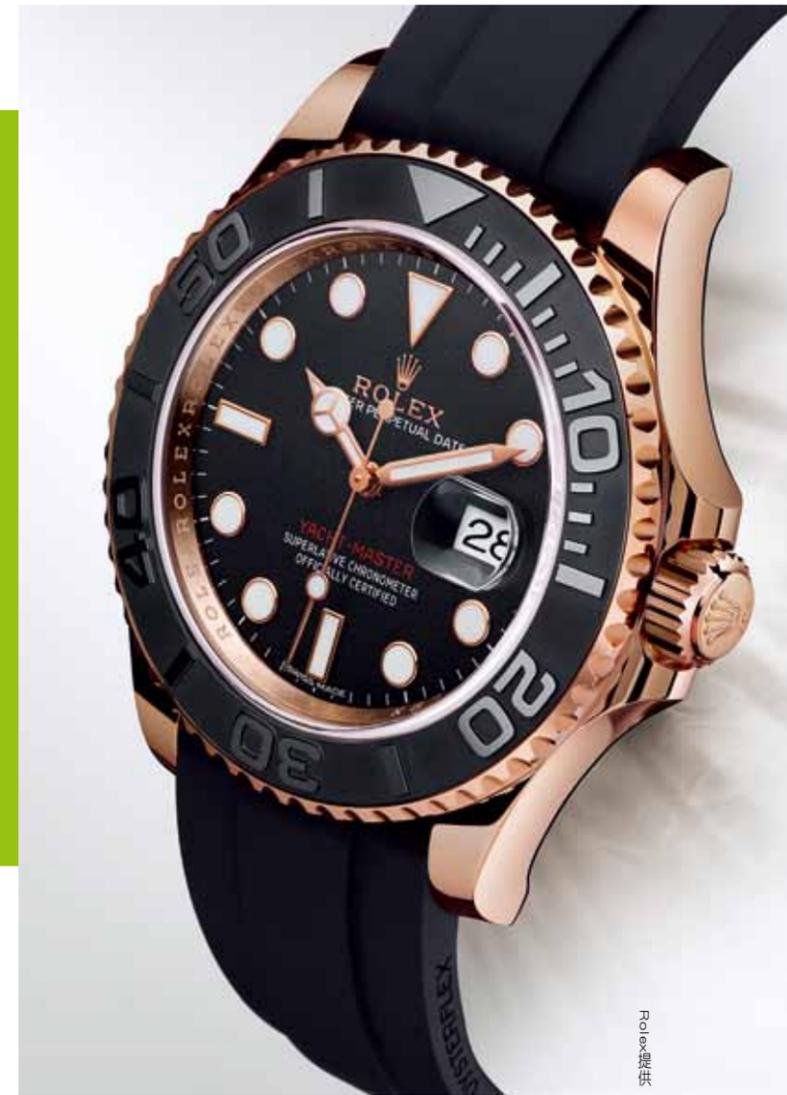
Chopard Happy Sport
表徑30mm / 自動上鍊機芯 / 18玫瑰金和精鋼材質 / 5顆旋轉鑽石 / 40小時動力儲存

2 運動主題

機械腕表跟運動結合已經不是第一次，無論以跑車、重機、遊艇、潛水、飛行等各式上山下海的運動來設計，皆陽剛味十足。正因與各項官方錦標賽事指定合作，或與頂級跑車跨界合作，皆深受鐘表與名車玩家推崇，因此鐘表品牌只要推出以運動為主題的表款，都可說是不敗經典款，頂多每年增添一些不同的設計，例如風格前衛的表殼設計，或以車的部位做為表耳或表冠設計概念等。另外，運動型表款還可衍伸出測高、測深、測速等，無論功能或外型上，都能符合購買者期待。



Tissot T-Race MotoGP™ 2015
表徑45mm / 自動上鍊機芯 / 316L不鏽鋼 / 搭配黑色PVD鍍膜 / 防水100米 / 附專屬展示表盒 / 限量3,333只



Rolex Oyster Yacht Master 蠔式恆動遊艇名仕型
表徑37mm、40mm / 自動上鍊機械機芯 / 18K玫瑰金 / 48小時動力儲存 / 專利Oysterflex表帶 / 防水100米 / 瑞士天文台認證



Oris Aquis Depth Gauge 深度測量潛水表
表徑46mm / 733自動上鍊機芯 / 不鏽鋼材質黑色DLC塗層 / 時間刻度白色Super LumiNova™螢光塗層 / 38小時動力儲存 / 防水500米



Ball for BMW Timetrekker
表徑44mm / 自動上鍊機芯 / 不鏽鋼材質 / 14支自體發光微型氣燈 / 專利耐震系統 / 防磁4,800A/m / 防水200米 / 瑞士天文台認證

全球兩大鐘表展



巴塞爾世界鐘表珠寶博覽會

全名BaselWorld，位在瑞士中心城市巴塞爾，場館每十年改裝一次，2013年請來設計北京奧運體育場「鳥巢」及日本表參道Prada旗艦店的瑞士 Herzog & de Meuron 團隊打造新場館。每年3月開展，鐘表以LVMH及Swatch集團為重要戰場，主會場裡幾乎是這兩大集團旗下的品牌；另外，還有來自世界各地的時尚與珠寶品牌，以及帳棚區提供獨立製表品牌參展。一般民眾入場票價單日60瑞士法郎（約合新台幣1,969元）。



日內瓦國際頂級珠寶鐘表展

全名Salon International de La Haute Horlogerie Geneva（簡稱SIHH），位在瑞士日內瓦，每年1月開展，是Richemont集團的主場，不對外開放，只有受主辦單位邀請的媒體、高級訂製表經銷商和代理商可以參加。一向強調頂級、奢華、高端氛圍，規模較小較精緻，僅約20個品牌參展，有些精品和獨立製表品牌也會參加巴塞爾展，藉以增加曝光機會。

6 極簡風

極簡，才是展現最高複雜工藝的表徵，英文Less Is More正是這種概念。在一塊乾淨的表盤上，沒有多餘裝飾，只顯示刻度，或是只有大日期，甚至什麼都沒有，簡潔俐落，不拖泥帶水。但外表簡約的腕表，功能未必簡單，雙窗大日曆加上大三針，日曆窗的位置也是一門學問，而這將由機芯的工藝來定江山。



Blancpain 提供
Blancpain Villeret Grand Date
表徑40mm／6950自動上鍊機芯／18K紅金材質／72小時動力儲存



Omega提供
Omega Dark Side of the Moon Black
表徑44.25mm／9300同軸計時機芯／黑色及啞黑色磨砂陶瓷材質／黑色Super LumiNova™螢光塗層刻度及指針

7 玩家功能

從鐘表原理來看，除了顯示時、分、秒功能以外的都可稱為「複雜功能」，複雜程度越高，腕表蒐藏及把玩價值越高，越能展現技藝高超。如鏤空表盤可看到用在懷表的芝麻鍊傳動系統，看起來像小型腳踏車鍊，用來連接發條跟寶塔動力，有點像芝麻顆粒連在一起，上鍊時能欣賞以鍊條帶動的機械美感。



Zenith提供
Zenith Academy Georges Favre-Jacot 150週年紀念
表徑45mm／El Primero 4810手動上鍊機芯／18K玫瑰金材質／50小時動力儲存／瑞士官方天文台認證／限量150只



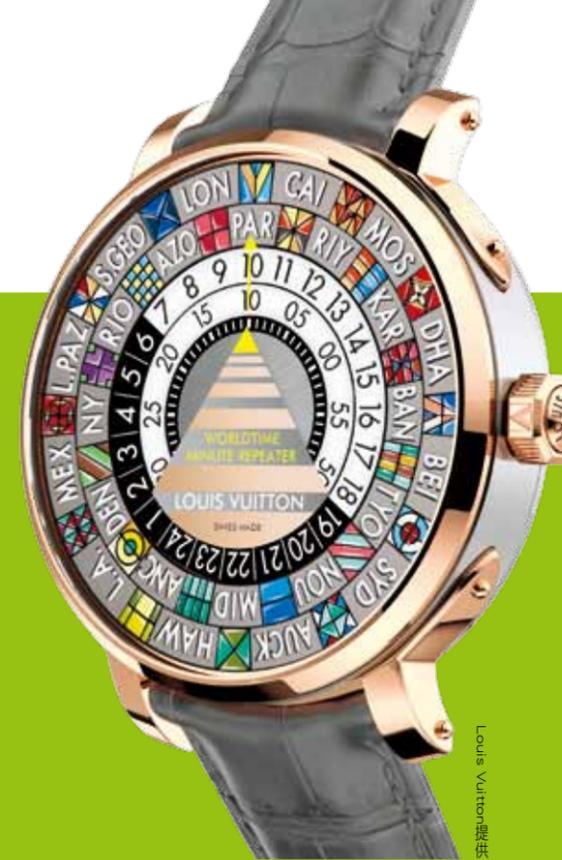
Hublot提供
Hublot Big Bang Tourbillon Power Reserve 5-Days Indicator
表徑45mm／HUB6016鏤空陀飛輪手動上鍊機芯／黑色Super LumiNova™螢光塗層刻度與指針／鈦金材質／115小時動力儲存

4 世界時區

歷史的變遷和國際化的潮流，產生世界標準時間的觀念，以1924年格林威治標準時間（GMT），與後來以原子鐘報時的世界協調時間（UTC）為標準。為了因應現代商務人士空中飛人的生活，機械表款兩地時間功能已成為基本配備，還有世界時區、年曆表款（年、月、日曆顯示，每年只須調整2月轉換成3月的日期調整）越來越多，在實用性及操作上更為便利，踏上世界任何一個角落都能沒有時差。



Glashütte提供
Glashütte Original Senator Cosmopolite
表徑44mm／Calibre 89-02自動上鍊機芯／紅金材質／顯示37時區環及兩地時間／小秒針大日曆／72小時動力儲存



Louis Vuitton提供
Louis Vuitton Escale Worldtime Minute Repeater
表徑44mm／LV235手動上鍊機芯／18K玫瑰金材質／100小時動力儲存／24時區顯示／三間報時家鄉時間

5 工藝表盤

今年表盤顏色和工藝的豐富度比往年更甚，各個品牌可能各自運用不同的方式呈現極致工藝，例如與藝術大師合作、運用古法製作技藝、手工刺繡或編織而成，或以意想不到的材質打造出吸睛效果等。看似深淺咖啡色多層次的面盤，其實是一根根細緻的鵝毛經特殊處理而成，令人驚豔。



Chanel提供
Chanel Mademoiselle Privé Lesage Embroidered Camelia
表徑37.5mm／高精準石英機芯／18K米色金鑲嵌80顆鑽石／刺繡表盤由Lesage工坊製作



Harry Winston提供
Harry Winston 靜夜Midnight系列Feathers 42
表徑42.5mm／自動上鍊機芯／18K玫瑰金材質／棕色及黑色鵝毛鑲嵌細工裝飾表盤

一群怪咖製表師，腦中的奇幻旅程



獨立製表 大膽玩創意

文字·林青樺

近年，獨立製表漸漸占據鐘表報導的篇幅，而獨立製表師可說是一群崇奉機械鐘表技藝於一生志業的「怪咖」，他們不走主流，打造出一只只擁有高超技藝，又饒富創意的作品。

獨

立製表是指以最最少的人力、最低限度的必要工具，將腕表製程

最小化。而在全球三大製表集團（LVMH、Richemont、Swatch）之外，不與集團「靠行」的個人或品牌，也是獨立製表的一分子。這些每天身處瑞士山邊小鎮工坊的，是一群默默耕耘的職人，老一輩的知名獨立製表師如Philippe Dufour等人，曾經打造過不少名表；而近年幾個曾在大集團服務者，如曾為百達翡麗製作複雜機芯的Laurent Ferrier、曾待過積家的Maximilian Büsser等，除開創自有品牌外，更發表多款令人印象深刻的專利作品並獲得大獎。新一代獨立製表師的才華終於浮出水面，嶄露頭角。

獨立製表師要能從無到有，用簡單的工具手工精緻打磨，還必須獨立設計創意機芯結構與功能，將之加工組裝成作品，一年可能僅生產不到三十件，甚至花上幾年研發特殊複雜機芯。然而，在這些獨立製表師身上看到的，是將藝術精神達到極致，與充滿想像力的超高技藝，亦成為收藏家願意花時間等待的原因。



■今年MB&F在Basel推出機器人造型座鐘Melchior，機芯是腦、雙眼是20秒逆跳，左手臂還能拆下來當作上發條的起子，可愛造型廣受喜愛。

目前全球傑出獨立製表師不超過五十人，有些偏執到令人不可置信的程度，這跟美國矽谷某些頂尖科技公司成功人士的個性很像。但可別以為他們的世界只有製表而已，有些人對於汽車或音樂同樣感興趣，進而將那股熱情運用到鐘表設計上。像是二〇〇五年創立的MB&F，其創辦人Maximilian Büsser就是科幻電影和日本卡通的愛好者。他帶領合作好友們打造奇特外形的3D立體表殼內搭「引擎」，且陽剛

味十足的Horological Machine；還以電影《星際大戰》為靈感，打造出太空船型的圓形表殼作品Legacy Machine，於二〇一〇年和二〇一二年分別拿到「日內瓦鐘表大賞年度最佳男表」，以及「最佳概念與設計腕表大獎」。

一般認為，機械腕表機芯最怕進水，然而今年創設三週年的HYT，卻是在腕表內大玩液體把戲的獨立製表品牌。耗時十年將創辦人Lucien Vuillamoz的大膽想

法落實，推出人類史上第一只以液壓驅動的腕表H1，震撼全球表迷。今年所推出第三代H3，染了綠色的油和水注入微小真空管裡，從左邊向右注滿後，表盤格子即會翻轉，每一面六格表盤是小時的刻度，四面轉完即為二十四小時。

獨立製表師勇於將不變的機械原理，以豐沛想像力打造獨具個人風格的新奇作品，讓獨立製表穩占鐘表市場一席之地。



■HYT H3腕表62mmx41mm的表徑，乍看就像一部頂級跑車引擎內裝，首創可轉動的4面表盤，與液體導管配合顯示時間。

派對撞表？那就玩改裝

「現代人喜歡嘗鮮，希望把腕表改裝成自己喜愛的顏色，或加上特殊印記等，讓手上戴的腕表全世界就這麼一支，別無分號。」BWD創辦人George Bamford回想10年前參加一場派對時，發現當天至少有6、7個人跟他配戴一模一樣的勞力士Daytona表款，於是激發他改裝腕表的動機。當他戴著第一支改裝腕表參加另一場遊艇派對時，立刻引起眾人矚目，當天竟接下25張訂單！BWD專門改裝腕表面盤和指針等，以PVD鍍膜製程，將面盤換上不同顏色，或刻上個人專屬印記，如家徽、生日、紀念日等，如今已成許多明星名人喜愛。想擁有個人專屬風格，卻買不起限量複雜腕表，不如訂製一只屬於自己的表款，意義也將更加不同。



■Rolex Day Date改裝面盤「I Love You」表款。