

# 在老成都 遇見書香新潮流

文字、攝影·林青樺

## 喝

著咖啡，我坐在摩登簡樸的北歐式木椅，

翻閱著作家少君的英文書《天府成都》(Chengdu: A City of Paradise)，恣意飽覽作者文字引領的四川人文歷史與閒適生活風情。這裡不是咖啡館，而是中國成都博舍(The Temple House)酒店裡的圖書館。

來到古都，就一定要住在古蹟裡？博舍顛覆了我的想像。位於筆帖式街的博舍酒店入口是以一幢百年四合院古宅修復，原始前身是清代九品「筆帖式」(編按：滿語的音譯，本意為寫字人，漢譯為書記人)翻譯署，昔時是將漢文翻譯成滿文之處，今日則變身為博舍酒店裡獨樹一格的圖書館。推開鏤空雕花的古樸大門，木頭樑柱的天花板，陽光灑進牆上的書架，寧靜清幽，藏書約二千

本，中英文語言各半，房客皆可借回房間閱讀。

博舍是去年七月香港太古酒店The House Collective系列酒店在成都的新據點，有別於香港的奕居(The Upper House)提供豐富住房贈禮與Harvey Nichols精品百貨一對一尊榮購物服務，博舍呼應了成都古都的文化氣息，除了以修復的清代古宅做為酒店入口，庭院兩側分別是圖書館與展廳；新式建築住房電梯外則展示新銳藝術家作品，就連客房裡都能享受閱讀大型書架上精心挑選的主題書籍。

圖書館內的書籍皆選自英國Ultimate Library(編

按：專為頂級酒店、大學和畫廊提供選書服務的

公司)創辦人菲立普·布萊克威爾(Philip Blackwell)之手。成都在他印象中，是個充滿文化與歷史的神奇之地，更別說是通往西藏的門戶，四川美食、還有獨一無二的大熊貓。他觀察，旅行或度假時所閱讀的書，通常是一種心靈享受，人們於此珍貴時間裡閱讀的書，尤須精心挑選。

布萊克威爾認為，「對飯店經營來說，特別增設圖書館成本頗高，但擁有圖書館的飯店對於旅客卻能產生如家的感覺；成都博舍巧妙的將新舊融合——一家新飯店伴著歷史

地標大慈寺，而博舍圖書館的選書方向正是呼應兩者。到此推薦閱讀三本我

挑選的書——《China in Ten Words》、《Shark's Fin & Sichuan Pepper》和《High Road to China》，能讓旅人快速了解成都這座城市的文化發展與美食，以及從古至今的周邊經貿關係。」

成都自古以來就是一個「慢生活」的城市，走在街上，與當地人說話，都能感受到有別於中國其他都會城市的優閒氣息，成都人熱愛生活，也享受生活，每到下午，人們就往茶館裡泡。聯合國教科文

組織(UNESCO)亞洲第一個世界「美食之都」、中國最佳旅遊城市……成都

二千三百年來，從古蜀、三國、秦漢，至今城名從未改過，城址也從未遷過，她的文化底蘊與大熊貓深受世界各地遊客喜愛。身處此地，超放鬆。

在謚尋(Mixun)茶室將最後一口禪門工夫茶喝盡，我走出博舍酒店，經過一幢修復的古宅，就到了大慈寺，這座創於魏晉南北朝的千年古寺，歷代高僧輩出，知名者如唐代的玄奘法師，以及新羅國王子無相禪師等，曾是中、日、韓佛教文化交流之處，在唐宋極盛時期，



成都博舍的圖書館，以清末民初老宅木頭樑柱架構做翻新，注入現代簡約空間設計。

博舍提供



行人文化實驗室提供



博舍提供

成都方所書店以大慈寺藏經閣為概念發想，傳達全世界的知識都保存在這龐大地下方舟裡（上圖）。古今交匯建築群的遠洋太古里，臨近春熙路，是開放式、低密度街區形態購物商場（下左圖）。成都博舍酒店的修繕古宅大門（下中圖）。成都博舍古宅庭院裡，梧桐樹下的大兒子作品來自當地藝術家（下右圖）。

更成為「月月有廟會、天天是市集」的經貿集散與娛樂遊覽中心。

而今，以大慈寺古蹟為主而開發的整個區域，混合著古蹟與仿古建筑群，新舊之間毫無違和感。而走到地下商場深處，竟讓人又不小心跌進了龐大的書集——方所書店裡。原來廣州方所書店的第二個據點，就在成都。

走進書店，第一印象有如走進台灣誠品書店般似曾相識，不同的是占地足足有四千平方米，就像一個超大型地下洞穴藏書閣。這是由曾一手打造誠品書店創意成功經驗的廖美立所策畫，現職為台灣行人文化實驗室創辦人的她，二〇一一年將台灣誠品的閱讀生活概念首先引進廣州，與中國例外服飾創辦人毛繼鴻規畫開立廣州方所書店，獨特的複合式書店在中國掀起話題與

騷動；去年再將「誠品經驗」延伸至此地，為天府之國人們的生活方式增添新面貌。「我相信人們追求知識的渴望，城市之中書店的必要性在於提供一種以閱讀為核心的生活。這裡除了書籍，還有演講、活動，現代書店的面向更廣了。」廖美立說。

經過一天閱讀吸收了飽滿的心靈糧食，我回到酒店，成都博舍市場傳訊總監蔣宏（Carmen）已等著帶領我們前往地下一樓的Tivano義大利餐廳，為饑腸轆轆的肚子填進美食。這位成都姑娘說，成都是個不夜城，夜晚跟白天一樣精彩，而博舍的Ling酒吧已成為全城夜生活熱門新聚點，我們與時髦年輕的人們，聽著Lounge音樂，啜飲特調的雞尾酒，暢談人生體驗快活，正如成都人一派的閒適，「Lifestyle」就是成都的代名詞。