

Avant-Garde Lady

不按牌理出牌的 時尚女爵 Muccia Prada

時尚與藝術合作已非特例，但又有誰能像她一樣，在電影、戲劇、藝術、建築等領域游走自如，大放異彩？若說 JeansPaul Gaultier 或 John Galliano 是時尚頑童，那麼，Muccia Prada 則是嗆辣不羈的時尚女爵，形塑一個妳我無法定義的經典。

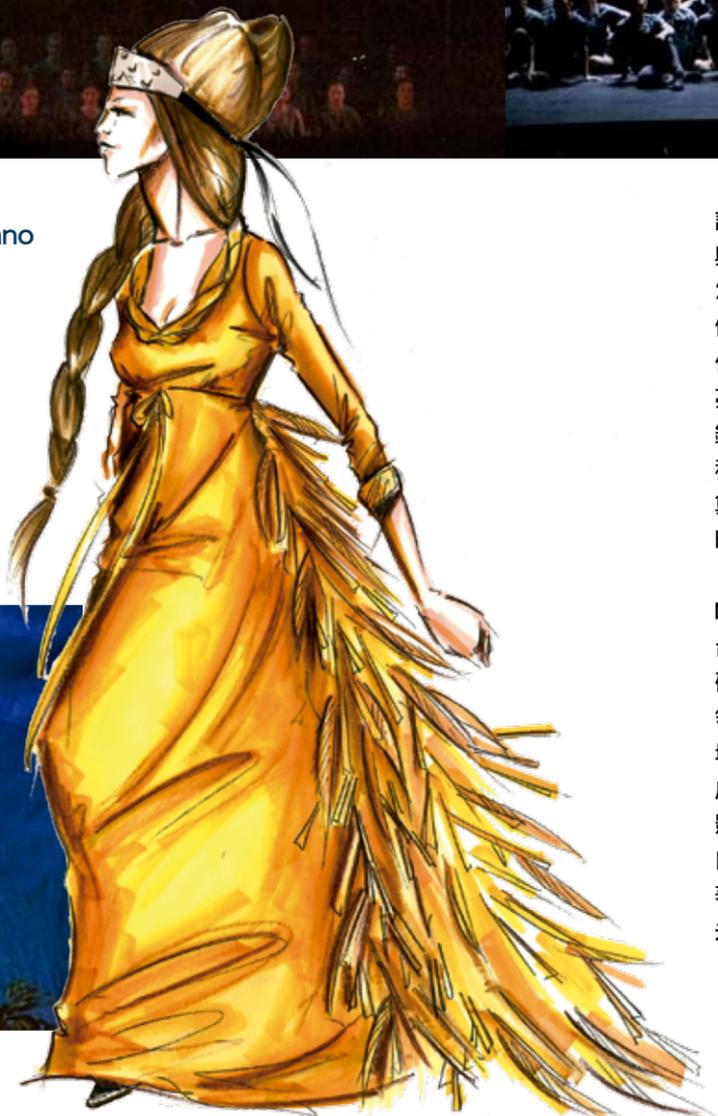
採訪撰文／林青樺 版面構成／楊鴻圖 圖片提供／PRADA

一位穿著皮質長禮服的義大利女子緩緩走出碎石堆積的軍營，與強壯的匈奴王阿提拉正面交鋒，她用高音唱出堅強的意志，絕不屈服於擄掠她的匈奴王。眼尖的人一看就能知道阿提拉和 Odabella 公主服裝的細節，那是 PRADA 服裝系列的设计。在台灣正為張藝謀的《杜蘭朵公主》瘋狂時，《儂儂》在紐約直擊大都會歌劇院這齣古典大師威爾第的歌劇作品《阿提拉》。這場首度在紐約的演出，集合了當代一時之選：義大利指揮大師 Marco Armiliato 指揮、Pierre Audi 導演、義大利時尚設計師 Muccia Prada 與普立茲獎得主、京奧鳥巢建築團隊 Herzog & de Meuron 也首度攜手設計舞台與服裝。

不可否認的，Muccia Prada 與 Herzog & de Meuron 的創作，為此齣史詩歌劇增添不少富麗奢華感。Muccia Prada 創造了



1. 《阿提拉》(Attila)
Odabella 公主的金鑲衣手稿。



阿提拉 (Attila)

威爾第 (1813- 1901) 第九部歌劇作品，劇情由德國作家 Friedrich Ludwig Zacharias Werner 的劇本《Attilia, König der Hunnen》改編，描述第五世紀中，西羅馬帝國因野蠻人入侵而瀕臨滅亡，義大利如何試圖逃脫匈奴王阿提拉軍隊的殘殺，以及阿提拉愛上公主導致死亡之途。《阿提拉》1846年首次在威尼斯費尼傑歌劇院登上世界舞台，是威爾第從未在紐約大都會歌劇院演出過的十部作品之一，今年2月首度登陸紐約，場場爆滿。

許多讓人口耳相傳的首創，特殊的風格充滿智慧理性與實驗性質，這回她挑戰歌劇戲服，將她在2008到2010年的時裝設計靈感，融入歌劇中的每個人身上，例如第二幕，阿提拉宴請羅馬將軍 Ezio 和 Foresto 及他們的軍隊，英姿煥發的阿提拉與公主身上所穿的閃亮金色長禮服，是 PRADA 2009年春夏系列使用的金鑲布料，而一整排的士兵帥氣地身穿 PRADA 2009年秋冬，以及女戰士的羅馬流蘇細節的軍服，我想，就算聽不懂義大利文的歌劇內容，也十分賞心悅目，對時尚迷來說，更是難得的經驗。

由於劇情環繞在羅馬被匈奴王阿提拉攻占，Muccia Prada 與 Herzog & de Meuron 討論出將舞台設計幾個主要場景，最令我驚豔的是第一幕用碎石堆積表現破敗的 Aquileia 城、Foresto 帶領難民一起建立起一個在天空與海洋之間的新城市——威尼斯，以及整片翠綠色新鮮草葉組成的綠色牆展示詭譎危險的原始森林，加以投影讓人產生葉子活靈活現晃動的錯覺，還以為自己眼花了。表演結束如雷掌聲，不滿足地盯著謝幕的演員身上的戲服，真希望 PRADA 未來能在台灣舉行這些精采設計的展出。



2. 《阿提拉》(Attila)
Ezio 羅馬將軍的戰袍手稿。
3. 女舞者靈感來自2009秋冬系列。





2008年春夏與插畫家 James Jean 合作的《Trembled Blossoms》將圖案製成電腦動畫、旗艦店壁紙、鞋包等設計。

推翻期望 顛覆時尚

這位來自義大利的 Muccia Prada 女士，足以在時尚圈掀起顛覆行徑的潮流風暴。她除了將祖父在1913年創立的家族皮件公司，變身為全球性指標的時尚精品品牌之一，這個特異獨行的義大利女人，讓人好奇她那念政治科學的右腦，與熱愛時尚藝術的左腦，如何能將一切如同她設計出來的裙子般精準完美地平衡？

她看起來就像妳會在米蘭街上看到的女子，時尚優雅、獨具個人風格，當年她開展事業時，便不討好大眾口味，而是以自己每天遇到的事和對世界的觀察融入其設計，充滿自我反思，推翻大家的期望，甚至誤導大眾的手法，創造她那獨特的對比驚喜。她勇敢走出自己獨特的康莊大道，從時裝世界以外的跨界合作來擷取靈感。於是，在電影、藝術、建築或新媒體領域裡，像是電玩、3D 動畫或裝置藝術，也不時見到 PRADA 元素的影子。

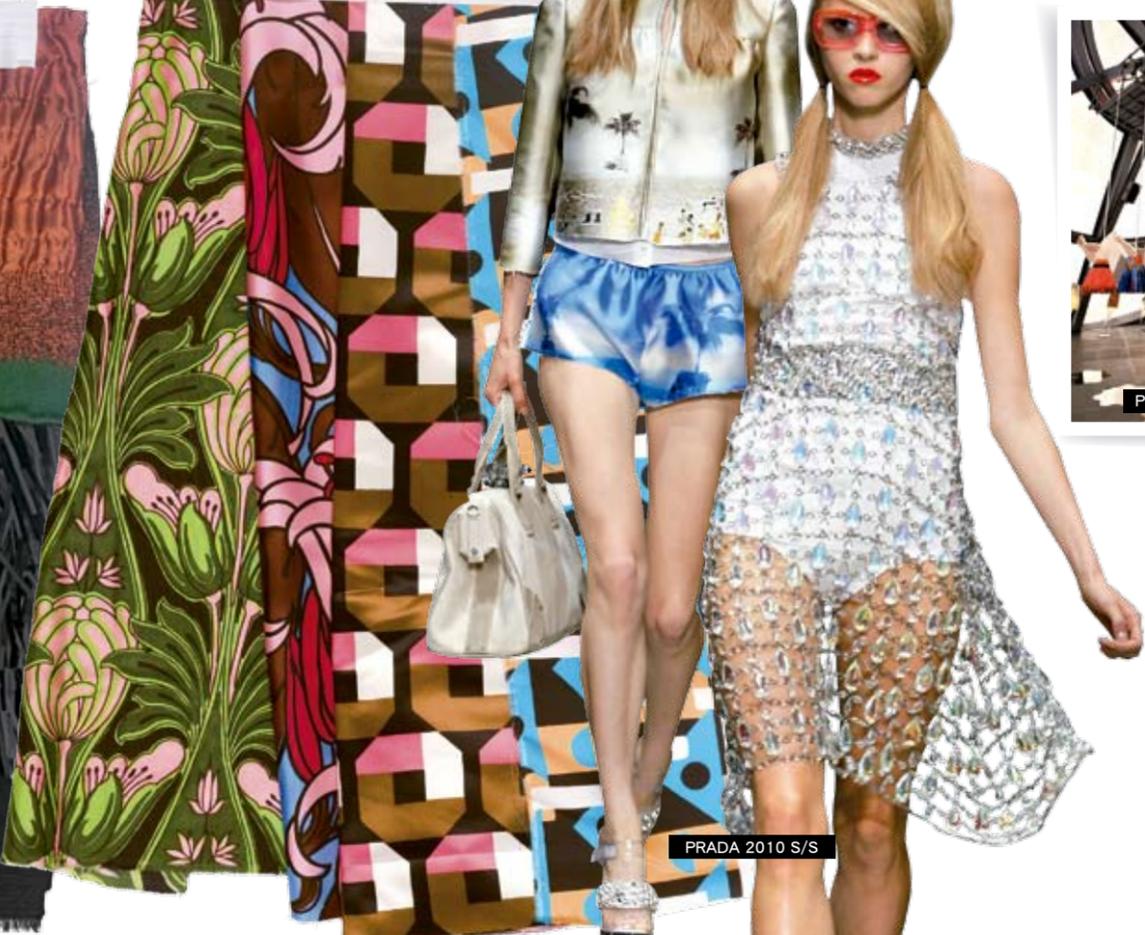
當然，女孩兒們著迷於她優雅的包包和女人味十足的裙裝，電影《穿著 PRADA 的惡魔》裡梅莉史翠普，不也對時尚提出了一番見解？我們對於從小穿到大的裙子再熟悉不過，然而，沒有人比 Muccia Prada 更了解裙子所帶來的深度思考和無窮想像。她每季都將華麗創新的設計意念融入，嚴肅中帶點有趣、創新且懷舊，有時則玩著不規則幾何遊戲，更有意思的是，當妳身上穿著的 PRADA 裙子發出來的沙



Muccia Prada 和她的先生 Patrizio Bertelli

妳不可不認識的 Muccia Prada

擁有政治科學博士學位，並在 Teatro Piccolo 學院修讀5年戲劇，1978年加入祖父創立的家族皮件公司，成功地將家族企業轉變成國際知名時尚品牌。每回時裝秀結束謝幕時，她總是匆匆一瞥，然而低調的她在其他表現卻十分高調。PRADA 頂級休閒系列 Red Line 和 Luna Rossa 號，參與世界富豪級的帆船賽事，以及大手筆建蓋三大旗艦店，為 PRADA 風格再添一筆紀錄。她抱著創新與理性作風和多元技巧，不怕冒險，拒絕妥協具挑釁意味，也因她的遠見與對國際時尚原創等多方貢獻，榮獲英國皇家藝術學院榮譽博士，美國紐約時尚設計理事會大獎，法國文化局更任命她為 Officer Dans L'Ordres des Arts et des Lettres。



PRADA 2010 S/S



PRADA「變形金剛」裙裝展

沙、嘶嘶、叮叮噹噹等聲音，就像穿著裝置藝術般，更加强了每款裙子獨一無二的特性。她也運用電影剪輯和導演捕捉片段的手法，將一條裙子裁製出不同的故事與氛圍，打破柔軟飄逸的常規，挑戰傳統女性服飾的遊戲規則。2004年東京青山旗艦店開始巡迴的裙裝展（Waist Down）就是將她從1988年至今的收藏。而對於布料的研究與創新，也顯露出Muccia Prada 的實驗性格，嚐試各種可能，將一塊布所能運用在一條裙子或一件衣服上得以展現的各種樣貌，都一絲不苟地找出來，就像我們總要探索人生各種體驗，才能了解它絕妙的真諦。

藝術是王道

十分喜愛藝術並收藏眾多藝術品的 Muccia Prada 和她的先生 Patrizio Bertelli，1993年在米蘭設立 PradaMilanoarte 展覽空間，展出藝術家創作的現代雕塑品，Muccia Prada 認為是他們當時最深入激發思维的藝術企劃。為了更接近並擴展她最愛的藝術視野，於1995年將之重組成立非營利的藝術基金會 Fondazione Prada，

與 PRADA 時裝公司並行營運，專注於藝術、攝影、電影、設計和建築等分享平台。贊助新銳藝術家但不介入其創作，讓他們百分百發揮創意，提供展場與製作成本等，至今基金會已展出Anish Kapoor、Michael Heizer、Louis Bourgeois、Tom Friedman、Steve McQueen 等重要藝術家的作品，1997年起更拓展到都會環境與文化、學術研究和威尼斯電影節合作，並出版藝術展出的作品集等項目。但提到藝術，大家印象最深的就是去年在韓國首爾慶熙宮旁的變形金剛（Transformer）長達半年的活動，從時尚相關的裙子展、靈慾智電影展，到藝術家 Nathalie Djurberg 的創作展覽，在在顯示出 PRADA在泛藝術領域不遺餘力的支持與創新。獲得2009年第53屆威尼斯雙年展新銳藝術家銀獅獎的瑞典年輕女藝術家 Nathalie Djurberg，2008年為Prada Fondazione 藝術基金會所特別創作的Turn Into Me藝術展，移師來到變形金剛，秀出比米蘭版本更為豐富的怪異作品，包括一些裝置藝術，如一個洞窟、兩條鯨魚及一個播放著Nathalie超現實怪異風格錄像作品的馬鈴薯展示館。無論支持藝術的作風評價

兩極與否，Muccia Prada 堅持不討喜，甚至挑戰一般社會觀念的個性顯露無遺。

電影看門道

PRADA 從2004年10月，與影星勞伯迪尼洛等人投資的 Tribeca 電影節合作，接著再與威尼斯雙年展合作，重新發掘並保存那些被遺忘的老電影，開始投身影像世界。同年推出首支香水時，Muccia Prada 邀請導演 Ridley Scott 和他的女兒 Jordan 量身打造出女性多樣面貌的《Thunder Perfect Mind》影片。在那之後，PRADA將觸角伸進電腦動畫片，以及原創實驗性質的短片。而變形金剛計畫活動之一，便是「靈、慾、智」為主題的電影節，均是由《21克——靈魂的重量》《火線交錯》導演 Alejandro Gonzalez Inarritu 精選出他認為感人至深的作品；而 PRADA

- 1+2. Muccia Prada 首度為電腦動畫短片《Appleseed: Ex Machina》女主角 Deunan 設計造型。
- 3. PRADA 日本南青山旗艦店。
- 4. PRADA 米蘭第一家店 Galleria Vittorio Emanuele II。
- 5. PRADA 首創尼龍包。
- 6. Nathalie Djurberg 在首爾變形金剛的 Turn Into Me 藝術展。
- 7. 2009年首爾舉辦的變形金剛大型活動，外觀怪異引人注目。

的短片。而變形金剛計畫活動之一，便是「靈、慾、智」為主題的電影節，均是由《21克——靈魂的重量》《火線交錯》導演 Alejandro Gonzalez Inarritu 精選出他認為感人至深的作品；而 PRADA

藝術基金會也不定期展演世界各地的新舊電影，讓大也能享有欣賞影像藝術的管道。

建築破紀錄

我們或許可以從變形金剛和 PRADA 分別在紐約，L.A和東京青山旗艦店等概念，看出Muccia Prada 對建築的想像。「變形金剛」聽起來像是男朋友或宅男們喜愛的電腦遊戲，但由 Muccia Prada 與建築大師合作的變形金剛活動，卻為時尚（建築）史寫下不可不知的重要一頁。

2009年韓國首爾慶熙宮旁，出現一座長相怪異的建築物，造成全球談論的熱門話題，這是由 Muccia Prada 與 OMA 荷蘭建築大師雷姆庫哈斯（Rem Koolhaas）和其創意團隊AMO合作的設計，搭建出擁有4個不同面向與不同底座設計的新世紀建物，經過旋轉變化成不同樣貌，4個面向都有獨特鋼架結構外形，每個面向都能為不同文化藝術節目提供舞台，例如地

板能因空間轉變而成牆壁，場地變更時牆壁又變成天花板。這個4D怪物佇立在慶熙宮的傳統建築旁，更顯 PRADA 一向強調的對比衝突。以藝術、電影、時裝與 PRADA 文化為主題，長達6個月的裝置與藝文活動，相信去年前往首爾旅遊的妳，也沒錯過這場精彩的活動。

目前僅紐約、洛杉磯和東京青山3家 Epicenter，更是 PRADA 顯示豐厚財力與展現 PRADA 文化精神的重要指標。由 Rem Koolhaas 操刀設計、2001年開幕的紐約旗艦店，位在藝術氣息濃厚的蘇活區，前身是古根漢美術館，在內部一些角落仍保留原來的建築細節。一樓大廳以廣大的空間將配件區與男裝區隔開，天花板的軌道吊掛著幾個網格箱型展示櫃，中空地帶則是看似滑板場的圓弧形木板場地，拉起一角即成投影幕，另一邊則以穿著當季服飾的模特兒人怡在階梯上排排站。牆面特色是以每季服裝主題的圖案做為壁紙主視覺，每季也都變換裝置，讓前來參觀或購物的人常有耳目一新之感。樓下的女裝部，地板復古的馬賽克黑白拼貼圖案，向米蘭首店致敬；再往內深入探索，一間間小小的櫃間像是私人 VIP 室般保有個人購物隱私，但其實真正的

VIP 室，則是要經過約20公尺長的倉庫和裁縫室，才能一窺貴賓們下單的高級訂製服和珍

- 8. Prada 2010春夏男裝廣告，起用中國當代藝術電影大師楊福東拍攝《一年之際》。
- 9. PRADA 紐約百老匯的旗艦店宛如大型藝廊。



貴高級配件。我們看到一件掛在架上2009年服裝系列的金鑲衣，和旁邊2009年秋冬皮質鑲黑鑽的羅馬流蘇洋裝，正是在《阿提拉》歌劇裡出現的設計元素！店長還透露，他最喜歡坐在女裝部特地保留的美術館石椅，抬頭望著由一塊塊毛玻璃磚組成的人行道，靜靜欣賞著蘇活區充滿活力的人們經過的影像。

我想，Muccia Prada 源源不斷的靈感來源，或許就是她從小喜愛理性思考的特質，加上對於精品、設計、科技和建築的興趣與研究，以 Epicenter 成為驗證的最佳表徵。